GRUPO LGN

CONVENIÊNCIA, COMODIDADE E OPORTUNIDADE

GRUPO LGN

De alma varejista e com vasta experiência no comércio, o Grupo LGN não está no lugar que ocupa hoje por acaso. Foram décadas de mercado e investimento para se estabelecer como um importante player no mercado de shoppings e centros de compras. Depois de um crescimento significativo, o grupo é capaz de oferecer oportunidades de venda realmente vantajosas aos seus clientes. Veja nas próximas páginas por que o Grupo LGN é a escolha certa para a sua marca.

Gundariama Tonzime

A ORIGEM DE TUDO

GRUPO LGN

A origem do Grupo LGN é o Supermercado EPA, fundado, há mais de 60 anos, pelos irmãos Gil e Levi Nogueira. Em 1988, vendo no setor de varejo uma grande oportunidade, os irmãos foram visionários em relação à criação do Hipermercado ViaBrasil. As lojas começaram a se multiplicar, oportunidades apareceram, e a expansão para outros setores do varejo se iniciou.

A ORIGEM DE TUDO

GRUPO LGN

Novos empreendimentos surgiram, ao passo que outros foram incorporados. Para facilitar a gestão dos negócios, os irmãos criaram, em 1993, o Grupo LGN. A sigla é a junção das letras iniciais dos nomes Levi e Gil e da inicial do sobrenome de ambos, isto é, Nogueira. Em 2003, o grupo cresceu com a fundação do ViaShopping Barreiro.

Além de aumentar sua participação no mercado e avolumar sua relevância, o Grupo LGN nessa ocasião passou a deter o principal empreendimento comercial do Barreiro, uma das regiões mais movimentadas e populosas de Belo Horizonte.

SUCESSO EM VÁRIAS FRENTES

O Grupo LGN atua em diferentes setores, como mercado imobiliário e administração de estacionamentos. Dentre todos seus empreendimentos, destacam-se o centro de compras ViaBrasil Pampulha, o shopping ViaShopping Barreiro e a administradora de estacionamentos Kimtok.

Principalmente graças aos dois primeiros, o Grupo LGN atingiu alto patamar competitivo. O ViaShopping é o centro comercial mais popular de todo o Barreiro; o ViaBrasil, um dos centros comerciais mais frequentados da Pampulha; e a Kimtok, a administradora que gerencia o estacionamento de ambos os shoppings.

VIASHOPPING

viabrasil pampulha

kimtok estacionamentos

200
COLABORADORES

Duzer Bena Pomores

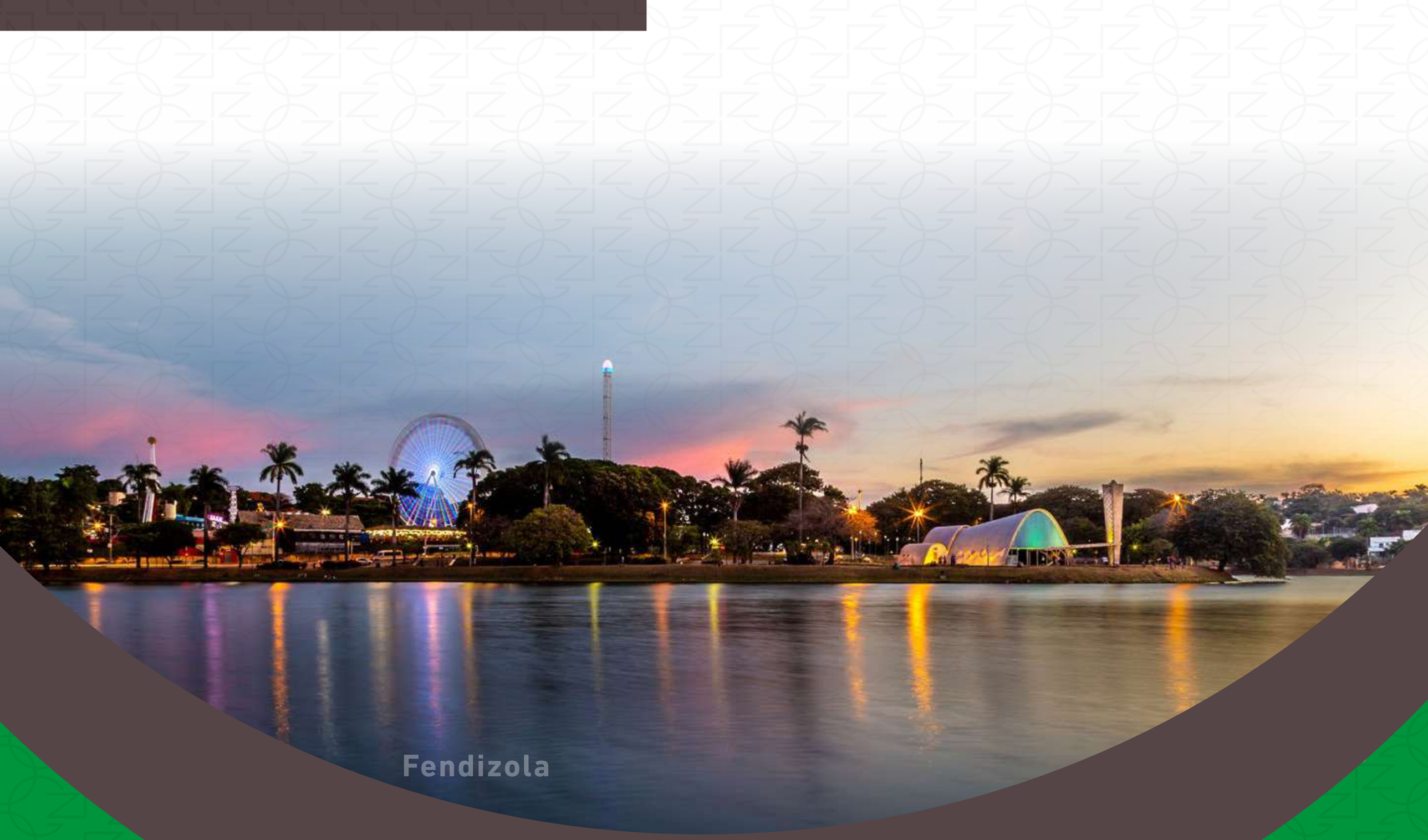
PAMPULHA

51,03
KM²

42
BAIRROS

148 MIL
HABITANTES

Cartão-postal internacional, a Pampulha é um dos bairros mais tradicionais da capital. Representante do movimento arquitetônico modernista brasileiro dos anos 1940, seu espaço abriga o Conjunto Arquitetônico da Pampulha, considerado Patrimônio Mundial da UNESCO, que inclui a Igreja de São Francisco de Assis, a Casa do Baile, o Museu de Arte da Pampulha e outros. Além desses, nas imediações encontram-se o Mineirão e o Mineirinho. Repleta de turismo e lazer, a Pampulha concentra o que há de melhor em Belo Horizonte.



Fendizola

VIABRASIL

O ViaBrasil foi concebido em 1988 pelos irmãos Gil e Levi. Seu embrião é o Supermercado Epa, que tem mais de 60 anos de tradição no mercado varejista mineiro.

PERFIL DO PÚBLICO

52%
MULHERES

48%
HOMENS

92%
CLASSES B E C

RENDA MÉDIA DO PÚBLICO

59%

3 A 10 SALÁRIOS MÍNIMOS MENSAIS

Veganome Lonbuzi

GRUPO LGN

Em pouco tempo, o ViaBrasil caiu no gosto da população graças ao seu inovador formato de hipermercado. O aumento de visitantes tornou possível a ampliação desse espaço, que, com a chegada de mais lojas e opções de consumo, se configurou como um centro comercial. Atualmente, o ViaBrasil conta com quiosques e lojas de várias marcas.

16 MIL
M² DE ÁREA BRUTA LOCÁVEL

3 MILHÕES
DE VISITANTES ANUAIS

20 MIL
M² DE ÁREA CONSTRUÍDA

600
VAGAS DE ESTACIONAMENTO

48 MIL
VEÍCULOS POR MÊS

4
LOJAS-ÂNCORAS

1
LOJA SEMIÂNCORA

2
MEGALOJAS

110
OPERAÇÕES

LOJAS AMERICANAS

ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE

SUPERMERCADOS BH

Le biscuit
Tem tudo e tem preço.

BURGER KING®

CARRETÃO PAMPULHA
Churrascaria

ACADEMIA PRATIQUE FITNESS

CacauShow

SUBWAY™

GRANDES PARCERIAS

oBoticário

CVC

Correios

Bradesco

chilli beans

Mr Black®
café gourmet

Claro

TIM

COLCHÕES Ortobom

natura

BARREIRO

53,51
KM²

54
BAIRROS

300 MIL
HABITANTES

O Barreiro é a segunda maior e mais movimentada região da capital mineira, ficando atrás apenas da região central. Localizada no Sudoeste de BH, a região, se fosse emancipada, seria o oitavo maior município do Estado de Minas Gerais. Representando 40% da arrecadação fiscal de Belo Horizonte e contando com mais de 9.000 atividades em seu território, entre comércio, indústria e serviços, o Barreiro tem papel e importância vitais para a cidade.

Gundariama Tonzime

VIASHOPPING BARREIRO

O ViaShopping Barreiro nasceu de uma inédita Parceria Público Privada (PPP) com a Prefeitura de Belo Horizonte. O Grupo LGN venceu a licitação para a construção da Estação BHBus Barreiro, e a obra garantiu à empresa o direito de explorar a estrutura superior à estação, ou seja, construir um shopping center.

PERFIL DO PÚBLICO

52% MULHERES

48% HOMENS

92% CLASSES B E C

RENDA MÉDIA DO PÚBLICO

44% 3 A 10 SALÁRIOS MÍNIMOS MENSAIS

VIASHOPPING BARREIRO

GRUPO LGN

62 MIL
M² DE ÁREA BRUTA LOCÁVEL

12 MILHÕES
DE VISITANTES ANUAIS

170 MIL
M² DE ÁREA CONSTRUÍDA

1.200
VAGAS DE ESTACIONAMENTO

100 MIL
VEÍCULOS POR MÊS

4
MEGALOJAS

10
LOJAS SEMIÂNCORAS

12
LOJAS-ÂNCORAS

5
SALAS DE CINEMA

+ DE 150
OPERAÇÕES

De mulher para mulher
marisa

CINEART
multiplex

LOJAS AMERICANAS

1001 FESTAS

Domino's

SUBWAY

CASAS BAHIA

CONSTANCE

POLO WEAR

MERCANTIL DO BRASIL

smart fit
A academia inteligente.

leitura

GRANDES PARCERIAS

SUPERMERCADOS BH

una

McDonald's

BURGER KING

MAISBaleia

vivo

C&A

Unihorizontes
Centro Universitário

BANCO DO BRASIL

CENTAURO

RENNER

UAI
Unidade de Atendimento Integrado

O SHOPPING MAIS COMPLETO EM SERVIÇOS DE BH.

Mais do que um centro de compras, o ViaShopping Barreiro se tornou um legítimo polo de serviços. Seu leque de opções é extremamente diversificado e faz jus ao tamanho e ao impacto que o local tem no cotidiano da região. Graças a esse atributo, o empreendimento apresenta diferenciais que nenhum outro shopping de BH dispõe.

Dentre os serviços oferecidos, estão dois cartórios, duas universidades, duas clínicas médicas, uma Unidade de Atendimento Integrado (UAI Barreiro), duas agências bancárias, uma lotérica, um cinema, um colégio, uma oficina mecânica, um lava a jato, uma empresa de certificado digital, um chaveiro e uma Estação BHBus.

MOTO PISTA VIASHOPPING OFICIAL

BANCO DO BRASIL

una

MERCANTIL DO BRASIL

CLÍNICA SAÚDE COM VOCÊ
MEDICINA E ODONTOLOGIA

Unihorizontes
Centro Universitário

CARTÓRIO DO BARREIRO
REGISTRO CIVIL E NOTAS

UAI
Unidade de Atendimento Integrado

confiar
AUTOCENTRO E LAVAJATO

INFOCO
CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Colégio metrópole
o mercado merece você

Loterias

MAISBaleia

BHTRANS

KIMTOK

A Kimtok é a administradora dos estacionamentos do ViaBrasil e do ViaShopping. Fundada em 2012, pertence ao Grupo LGN. Ela surgiu da premissa de que a experiência do cliente deveria ser positiva do início ao fim, ou seja, começando e terminando pelo estacionamento.
Para garantir atendimento ágil e espaço organizado e seguro, o Grupo LGN decidiu encerrar a terceirização e investir na própria administradora.

Dunoriz Gionanta

ESTACIONAMENTO VIASHOPPING	ESTACIONAMENTO VIABRASIL PAMPULHA
98.710	46.443
VEÍCULOS POR MÊS	VEÍCULOS POR MÊS
2.100	600
VAGAS	VAGAS

GRUPO LGN